

Технологии бизнеса и сервиса. 2025. Т. 11. № 3. С. 3-12. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-3-0-1

UDC 332.1

E. E. Kuzmina

**Educational excursion as a method of deeper study
of the subject and advanced training**

Russian State University for the Humanities,
6 Miusskaya Sq., Moscow 125047, Russia
e-mail: kuzmina.ee@rggu.ru

ORCID 0000-0003-4671-0975

Abstract. In modern educational systems, interactive and practice-oriented teaching methods are becoming increasingly important, allowing not only to transfer knowledge, but also to develop a whole range of professional and personal competencies in students. One such method is an educational excursion, which provides an opportunity to immerse oneself in a real professional environment and forms a deeper understanding of the subject being studied in students and specialists. However, universities often take a formal approach to conducting educational excursions. To solve this problem, the article analyses the conceptual foundations, historical context and practical aspects of organising educational excursions. It provides arguments in favour of their effectiveness in the education of undergraduates and postgraduates, as well as in advanced training. It also considers possible barriers and prospects for the development of this method. Within the framework of the conducted research, the purpose of the article is to show the importance and variety of opportunities that a modern educational excursion opens up for obtaining professional competencies of students of humanities. The research conducted proves the effectiveness of organising educational excursions and highlights the need to incorporate them into curricula. This requires the development of methodological guidelines that describe how to conduct excursions and the criteria by which their effectiveness can be evaluated.

Keywords: educational excursion; practice-oriented training; advanced training; interactive methods; professional development

For citation: Kuzmina, E. E. (2025), "Educational excursion as a method of deeper study of the subject and advanced training", *Research Result. Business and Service Technologies*, 11 (3), pp. 3-12, DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-3-0-1

Введение (Introduction). Современный рынок труда и динамично меняющаяся экономическая среда требуют от специалистов не только глубоких теоретических знаний, но и практических навыков, а также способности быстро адаптироваться к новым реалиям. Традиционные методы обучения, построенные исключительно на лекциях и семинарских занятиях, не всегда могут обеспечить высокий уровень вовлеченности и практической подготовки обу-

чающихся. В этом контексте все большую актуальность приобретают практико-ориентированные формы обучения, среди которых выделяется образовательная экскурсия.

Образовательная экскурсия представляет собой специально организованный выезд студентов или слушателей курсов повышения квалификации за пределы учебного заведения с целью более глубо-

кого изучения конкретного предмета или профессиональной сферы.

В отличие от обычного туристического или культурно-просветительского мероприятия, в рамках образовательной экскурсии акцент делается на получении систематизированных знаний и умений, подкрепленных живым наблюдением и интерактивным участием.

Цель исследования (The aim of the work) – показать значимость и многообразие возможностей, которые открывает образовательная экскурсия для получения профессиональных компетенций и более эффективного освоения учебного материала. В статье рассматриваются особенности планирования и проведения подобных мероприятий, их роль в учебном процессе и в повышении квалификации, а также факторы, влияющие на успешность интеграции экскурсий в современные образовательные программы.

Материалы и методы исследования (Materials and Methods). При проведении исследования использовались методы анализа, синтеза, индукции, дедукции и обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion). С точки зрения педагогики и дидактики, образовательная экскурсия – это форма организации учебного процесса, при которой студенты или слушатели направляются к реальным объектам (предприятиям, учреждениям, музеям, выставкам, тематическим паркам и т. д.) для получения новых знаний, непосредственного знакомства с практической стороной профессиональной деятельности и закрепления ранее изученного материала.

Данный метод предполагает вовлеченность обучающихся в активное наблюдение, анализ увиденного и осмысленный диалог со специалистами, что обеспечивает более глубокую связь теории и практики (Dewey, 1997).

Следует отметить, что образовательные экскурсии отнюдь не новый метод получения знаний. Впервые экскурсии в об-

разовательных целях стали применять в XVIII–XIX веках, когда обучающиеся начали посещать фабрики и мануфактуры для понимания технологических процессов, однако, как отмечают Вахрушев И.Б. и Заславский Г.А. (Вахрушев, Заславский, 2018), первое известное определение экскурсии было дано только в начале XX века. История развития экскурсионного дела подробно рассмотрена в работах И.Н. Нужнова (Нужнов, 2015), В.Ю. Питюкова, И.В. Гусевой (Питюков, Гусева, 2014), А.Ф. Хисамутдиновой и Н.Э. Хайретдиновой (Хисамутдинова, Хайретдинова, 2017).

В Советском Союзе активно практиковались «производственные экскурсии» в рамках профорientации и учебных планов средних специальных и высших учебных заведений.

С развитием глобализации и появлением новых образовательных моделей увеличилась роль международных экскурсионных программ, позволяющих студентам знакомиться с зарубежным опытом, налаживать контакты и понимать специфику различных рынков.

Сегодня образовательные экскурсии получили распространение в самых разных сферах – от экономики и менеджмента до искусствоведения и туризма, одним из видов которого является промышленный туризм, приобретающий с каждым годом все большую популярность, о чем свидетельствует увеличение роста посещения предприятий в 2024 году в 1,5 раза. Общее число россиян, побывавших на современных производственных площадках, за этот же период выросло до 2 млн чел. (Осокина, 2024).

В наше время образовательная экскурсия может рассматриваться как метод экспериментального и практико-ориентированного обучения (Гончаров, 2021). Современные теории экспериментального обучения подчеркивают, что максимальное усвоение знаний происходит, когда обучающиеся непосредственно взаимодействуют с объектами изучения,

участвуют в практической деятельности и могут сразу применять полученные навыки (Кузьмина, 2018; Резго, Кузьмина и др., 2009).

По мнению А. Bahl и N. Frontczak – профессоров маркетинга Бизнес-Школы университета Метрополитен, экспериментальное обучение основывается на опыте, который комбинирует прямой опыт, имеющий глубокий смысл для студентов, с обдумыванием и анализом (Bahl, Kuzmina, 2013; Bahl, Frontczak, 2008).

Большой вклад в развитие экспериментального обучения внес американский профессор David Kolb, которым разработана модель экспериментального обучения, состоящая из четырех этапов (Kolb, 2015):

1. Конкретный опыт: фактический, новый опыт в жизни человека;
2. Рефлексивное наблюдение: чувства, эмоции, размышление, связанное с опытом;
3. Абстрактное осмысление: существующие понятия и теории, примененные к опыту;
4. Активное экспериментирование: новые концепции, выведенные и осуществленные на практике.

Современные теории экспериментального обучения подчеркивают, что максимальное усвоение знаний происходит, когда обучающиеся непосредственно взаимодействуют с объектами изучения, участвуют в практической деятельности и могут сразу применять полученные навыки. Образовательная экскурсия как раз отвечает принципам такого обучения, сочетая наблюдение, анализ и практические упражнения в рамках одного мероприятия.

Основной целью образовательной экскурсии является формирование у студентов и специалистов более системного видения профессиональной сферы и развитие рефлексии – способности критически переосмысливать собственный опыт.

К задачам образовательной экскурсии относятся:

- углубленное изучение предмета. Образовательные экскурсии позволяют выйти за рамки теоретических материалов и увидеть практические аспекты, которые часто упускаются в традиционных лекциях. Например, студенты экономических специальностей при посещении предприятия могут ознакомиться с организацией производственного процесса, системой логистики, финансовым учетом, системой управления персоналом и т.д., а будущие специалисты по маркетингу и PR могут получать знания, посещая рекламные агентства, медиакомпании, выставочные мероприятия и форумы. Наблюдение за реальной работой профессионалов в данной области способствует лучшему усвоению практических навыков;

- формирование профессиональных компетенций. В ходе экскурсии, обучающиеся могут наблюдать конкретные рабочие ситуации, процесс принятия решений, познакомиться с используемыми технологиями. Это формирует профессиональное мышление и позволяет осознать, какие навыки и знания нужны для успешной работы в данной отрасли;

- мотивация и вовлеченность. Возможность увидеть реальный объект (предприятие, банк, телестудию, выставку и пр.) и пообщаться с практикующими специалистами повышает интерес и мотивацию студентов. Реальный контекст создает эффект присутствия и придает обучению смысл, что усиливает желание глубже изучать предмет;

- повышение квалификации. Для уже работающих специалистов образовательная экскурсия может служить способом повышения квалификации. Видя в реальных условиях, как работают новые технологии или управленческие модели, специалисты получают возможность перенимать лучший опыт и внедрять инновационные практики в собственную деятельность.

В настоящее время существуют различные виды образовательных экскурсий (рис. 1).



Рис. 1. Виды образовательных экскурсий
Fig. 1. Types of educational excursions

Рассмотрим их более подробно.

Учебно-производственные экскурсии.

Сюда относится посещение промышленных и производственных предприятий, логистических центров и других профильных компаний для изучения технологических процессов, методов управления, системы качества, безопасности и пр., что помогает студентам раскрыть связь теории и практики в хозяйственной деятельности людей, познакомиться с принципами устройства технического оборудования или производственной технологии. Такой формат особенно востребован в вузах.

Профориентационные экскурсии.

Такие экскурсии предполагают посещение предприятий и организаций (в том числе образовательных) для ознакомления с различными профессиями и условиями труда. Кроме того, обучающиеся имеют возможность ознакомиться с организацией производства, наблюдать за работой специалистов в рабочей обстановке, в процессе деятельности (Ефимова, 2016). Чаще всего такой формат характерен для учащихся старших классов, абитуриентов, а также студентов первых курсов.

Корпоративные экскурсии.

Такие экскурсии направлены на посещение студентами и слушателями курсов повышения квалификации офисов компаний или банков для ознакомления со структурой управления, корпоративной культурой, политикой в области маркетинга, менеджмента, финансов и пр. Целесообразно проводить подобные экскурсии в рамках учебных дисциплин по менеджменту, финансам, маркетингу и др.

Культурно-образовательные экскурсии. Включают посещение музеев, галерей, выставок, связанных с историей, искусством, дизайном или социокультурными аспектами. Такой формат помогает студентам гуманитарных специальностей лучше усвоить культурный контекст и расширить кругозор.

Научно-исследовательские экскурсии. Организуются для будущих ученых, инженеров и исследователей. Предполагают посещение лабораторий, научных институтов, инновационных парков и технопарков, где студенты и слушатели факультета повышения квалификации могут ознакомиться с новейшими открытиями и

перспективными направлениями исследований в различных областях и сферах деятельности.

Как отмечалось выше, образовательные экскурсии могут выступать эффективным инструментом повышения квалификации: они дополняют теоретические навыки, способствуют обмену опытом и установлению профессиональных контактов, развивают soft skills.

Посещение предприятий и организаций в рамках программы повышения квалификации дополняет полученные теоретические знания и навыки слушателей. На примере собственного опыта, полученного более 10 лет назад на курсах повышения квалификации по маркетингу в Японском центре производительности для социально-экономического развития, хочу отметить эффективность программы, где лекционные и практические занятия с изучением кейсов успешных компаний сопровождались посещением их офисов и производств. Экскурсии проводились в логистическую и транспортную компании, рекламное агентство, завод по производству йогуртов и др. Увиденное на этих предприятиях и организациях до сих пор используется автором в качестве иллюстративного материала на занятиях со студентами.

Экскурсии, организуемые в рамках повышения квалификации, позволяют слушателям не только изучать различные бизнес-процессы и другие вопросы, но и обмениваться опытом, устанавливая новые профессиональные связи, обсуждать проблемные ситуации в форме дискуссий и круглых столов.

Участие в экскурсиях позволяет совершенствовать Soft skills, а именно: коммуникабельность, лидерство, командную работу и другие навыки.

Последовательность организации и проведения образовательной экскурсии можно разбить на отдельные этапы (рис. 2).

Таким образом, экскурсия перестает

быть разовым мероприятием, а становится интегрированной частью учебного процесса.

Проведение образовательных экскурсий имеет как преимущества, так и проблемы организационного характера.

Преимущества проведения образовательных экскурсий:

1. Усиление мотивации: реальный контакт с профессиональной средой вызывает интерес и помогает увидеть практическую ценность теоретических знаний;

2. Развитие критического мышления: наблюдение реальных процессов требует анализа, сопоставления, формулирования выводов;

3. Содействие профориентации: экскурсии помогают студентам более осознанно подходить к выбору будущей профессии или специализации;

4. Связь теории и практики: экскурсии формируют целостную картину предметной области, усиливают интеграцию теоретических знаний;

5. Разнообразие форм взаимодействия: возможно включение лекций, мастер-классов, проектной работы прямо на месте.

Проблемы при организации и проведении образовательных экскурсий:

1. Организационные сложности: требуются время, средства на транспорт, согласование с принимающей стороной;

2. Невозможность охвата больших групп: многие объекты ограничены по вместимости;

3. Риски безопасности: особенно при посещении производств или территорий с особыми условиями;

4. Нечеткие учебные цели: экскурсия может превратиться в простую «поездку» без образовательного эффекта, если не продумана программа и не проведено заключительное обсуждение;

5. Недостаток методической подготовки: для проведения экскурсии на высоком уровне преподавателю и сопровождающим лицам нужны специальные компетенции.



Рис. 2. Схема этапов подготовки и проведения образовательной экскурсии
Fig. 2. Scheme of stages of preparation and implementation of an educational excursion

Несмотря на вышеназванные организационные проблемы образовательная экскурсия – это мощный инструмент в арсенале современных методик преподавания, имеющая значительные перспективы для дальнейшего развития и интеграции в учебный процесс. В первую очередь это связано с использованием цифровых технологий при проведении экскурсий. Так, в условиях цифровизации возможно внедре-

ние мультимедийных инструментов: мобильных приложений с дополненной реальностью (AR), интерактивных аудиогидов, видеоконференций с экспертами, онлайн-трансляций для слушателей, не имеющих возможности присутствовать лично.

Также развитию образовательных экскурсий способствует сотрудничество образовательных учреждений и бизнеса. Для более широкого использования экс-

курсий в учебном процессе необходимо развивать партнерства с предприятиями, музеями, научными центрами. Систематические договоры о сотрудничестве позволят вузам регулярно направлять группы студентов, а организациям – обеспечивать эффективную презентацию своих технологий и методик.

Важно, чтобы образовательные экскурсии рассматривались не как разовые мероприятия, а как часть учебного плана или программы повышения квалификации, поэтому их эффективность будет значительно выше при включении в учебные планы, рабочие программы дисциплин и программы повышения квалификации.

Исследования показывают, что проведение образовательных экскурсий в рамках изучения менеджмента, событийного маркетинга, рекламы, фирменного стиля и др. гуманитарных дисциплин будет способствовать их лучшему изучению и усвоению материала.

Заключение (Conclusions). Образовательная экскурсия является одной из форм практико-ориентированного обучения и обладает существенным потенциалом для углубления понимания предмета и развития профессиональных компетенций у студентов и слушателей курсов повышения квалификации.

Образовательная экскурсия позволяет осуществить непосредственное знакомство с объектами изучения, взаимодействие с профессионалами на рабочем месте, решение реальных кейсов, что делает процесс обучения более осмысленным и эффективным. В рамках образовательной экскурсии формируются профессиональные и личностные компетенции. А для специалистов, стремящихся повысить квалификацию, экскурсии могут стать полезным инструментом изучения новых технологий и управленческих подходов.

Однако реализация образовательных экскурсий требует тщательной подготовки: от постановки конкретных целей и задач до обеспечения безопасности, и методических указаний с описанием механизма

проведения экскурсии, критериев оценки эффективности и кейсов с примерами успешного опыта. При разработке методических указаний за основу можно взять уже существующие и адаптировать их под свои цели и задачи (Индисова, 2016; Письмо Минпросвещения России, 2022).

Таким образом, при должной организации и интеграции в учебный процесс образовательная экскурсия способна стать одним из наиболее результативных методов обучения в различных областях знаний.

Информация о конфликте интересов: автор не имеет конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the author has no conflict of interests to declare.

Список литературы

Вахрушев И. Б., Заславский Г. А. Методика организации учебных экскурсий для студентов специальности «Туризм» // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2018. Т. 4 (70). № 1. С. 15–23.

Гончаров В.П. Практико-ориентированный подход в высшей школе: теоретические и прикладные аспекты // Высшее образование в России. 2021. № 12. С. 65–72.

Ефимова Е.Н. Профориентационная экскурсия как одна из эффективных форм профессионального просвещения обучающихся ГБПОУ «СПЭТ» // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 858–863.

Кузьмина Е.Е. Опыт применения инновационных технологий в преподавании учебных дисциплин на примере вузов США // Образование в глобальном мире: инновации, проблемы и перспективы: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции / отв. ред. Е. Е. Кузьмина. Москва; Берлин: Директ-Медиа. 2018. С.14–18.

Нужнов И. Н. Исторический опыт развития экскурсионного и школьного туризма в России в XIX в. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 33. С. 126–130. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95410.htm> (дата обращения 29.07.2025).

Осокина Ю. Места для индустриального туризма: металлургический комбинат, стекольный завод и автомобильные концерны URL: <https://experience.tripster.ru/articles/mestadlya-industrialnogo-turizma/> (дата обращения 29.07.2025).

Письмо Минпросвещения России от 16.06.2022 N 06-836 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации экскурсий для обучающихся, включая экскурсии по историко-культурной, научно-образовательной и патриотической тематике". Утв. Минпросвещения России 10.06.2022).

Питюков В.Ю., Гусева И.В. Учебные экскурсии в процессе профессиональной правовой подготовки студентов // Вестник РМАТ. 2014. № 4. С. 60-63

Подготовка и проведение экскурсии: методическое пособие / сост. Индисова Т. Р. Великий Устюг; Вологда: ВО-УНБ. 2016. - 38 с.

Резго Г.Я., Кузьмина Е.Е., Новиков О.А. и др. Инновационные технологии преподавания дисциплин: монография / под ред. Г.Я. Резго. М.: РГТЭУ. 2009. – 262 с.

Хисамутдинова А.Ф., Хайретдинова Н.Э. История формирования понятия «экскурсия»: некоторые аспекты историографии проблемы // Genesis: исторические исследования. 2017. № 7. С. 79-86. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=23183 (дата обращения 29.07.2025).

Bahl, A. and Kuzmina, E.E. (2013), "Innovative Educational Technologies as a Factor of student Motivation: Experience in Russian Universities", *Annual Conference Proceedings Marketing Education, New Challenges and Opportunities*, pp. 228-231.

Dewey, J. (1997), *Experience and Education*, New York, Macmillan, 96 p.

Kolb, D. (2015), *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*, New Jersey, Prentice Hall, 390 p.

References

Bahl, A. and Kuzmina, E.E. (2013), "Innovative Educational Technologies as a Factor of Student Motivation: Experience in Russian Universities", *Annual Conference Proceedings Marketing Education, New Challenges and Opportunities*, pp. 228-231.

Bahl, A. and Frontczak, N. T. (2008), "Linking marketing students to the real world of global marketing: An experiential learning approach", *Marketing Educators' Association*, pp. 115–119.

Dewey, J. (1997), *Experience and Education*, New York, Macmillan, 96 p.

Efimova, E.N. (2016), "Career guidance tour as one of the effective forms of professional education for students of GBPOU "SPET"", *Young Scientist*, 12 (116). pp. 858-863. (In Russ.).

Goncharov, V.P. (2021), "A practice-oriented approach in higher education: theoretical and applied aspects", *Higher Education in Russia*, 12, pp. 65-72. (In Russ.).

Khislamutdinova, A.F. and Khayretdinova, N.E. (2017), "The history of the formation of the concept of "excursion": some aspects of the historiography of the problem", *Genesis: Historical research*, 7, pp. 79-86. [Online] available at: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=23183 (Accessed 29 July 2025). (In Russ.).

Kolb, D. (2015), *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*, New Jersey, Prentice Hall, 390 p.

Kuzmina, E.E. (2018), "Experience of using innovative technologies in teaching academic subjects using the example of US universities", *Education in the global world: innovations, problems and prospects: collection of articles on the results of the International scientific and Practical Conference*, ed. by E. E. Kuzmina, Moscow, Berlin, Direct-Media, pp. 14-18. (In Russ.).

Letter of the Ministry of Education of the Russian Federation dated 06.16.2022 N 06-836 "On the direction of information" (together with "Methodological recommendations on the organization of excursions for students, including excursions on historical, cultural, scientific, educational and patriotic topics" approved by Ministry of Education of Russia 06.10.2022). (In Russ.).

Nuzhnov, I. N. (2015), "Historical experience of the development of excursion and school tourism in Russia in the 19th century", *Scientific and methodological electronic journal "Concept"*, Vol. 33, pp. 126-130 [Online] available at: <http://e-koncept.ru/2015/95410.htm> (Accessed 29 July 2025). (In Russ.).

Osokina, Y. Places for industrial tourism: metallurgical plant, glass factory and automobile concerns [Online] available at: <https://experience.tripster.ru/articles/mestadlya-industrialnogo-turizma/>

industrialnogo-turizma (Accessed 29 July_2025).
(In Russ.).

Pityukov, V.Yu. and Guseva, I.V. (2014), "Educational excursions in the process of professional legal training of students", *Bulletin of the Russian Academy of Medical Sciences*, 4, pp. 60-63. (In Russ.).

Preparation and conduct of the excursion (2016), A methodological guide, comp. Indisova, T. R., Veliky Ustyug, Vologda, VOUNB, 38 p. (In Russ.).

Rezgo, G.Ya., Kuzmina, E.E., Novikov O.A. and others. *Innovative technologies of teaching disciplines: a monograph*, edited by G.Ya. Rezgo, M., RGTEU, 2009, 262 p.

Vakhrushev, I. B. and Zaslavsky, G. A. (2018), "Methods of organizing educational excursions for students of the specialty "Tourism"", *Scientific notes of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Geography. Geology*, Vol. 4 (70), 1, pp. 15-23. (In Russ.).

Данные об авторе

Кузьмина Евгения Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы

Information about the author

Evgenia E. Kuzmina, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Integrated Communications and Advertising

Оригинальная статья
Original article

УДК 332.1

DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-3-0-2

Шкуренко П. А.¹
Кошелева А. И.²

Разработка карты цифровизации гостевого пути
для предприятий индустрии гостеприимства

¹ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»,
Кронверкский проспект, 49, лит. А, Санкт-Петербург 197101, Россия

²ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»,
Стремянный переулок, 36, Москва 115054, Россия

¹ e-mail: 468106@edu.itmo.ru

² e-mail: kosheleva.ai@rea.ru

¹ORCID 0009-0000-5187-3387

²ORCID 0000-0002-8309-7180

*Статья поступила 11 июля 2025 г.; принята 10 августа 2025 г.;
опубликована 30 сентября 2025 г.*

Аннотация. Исследование посвящено проблеме цифровизации гостиничного бизнеса с акцентом на управление гостевым опытом через внедрение цифровых технологий. Актуальность работы обусловлена отставанием индустрии гостеприимства в цифровизации по сравнению с другими отраслями сферы услуг. Это связано с высокими капитальными затратами и недостаточной технической экспертизой руководителей. Цель исследования – разработка карты цифровизации гостевого пути на основе интеграции фреймворка CJM (Customer Journey Map) и классификации бизнес-процессов отелей. Методы включают анализ и синтез научной литературы, моделирование бизнес-процессов и контент-анализ. В результате предложена детализированная карта, определяющая цифровые решения для каждого этапа взаимодействия с гостем (например, HMS, RMS, мобильные приложения). Основной вывод: создание цифровой экосистемы отеля на основе интеграции технологических решений способно повысить качество обслуживания и удовлетворенность гостей. Практическая значимость работы заключается в предоставлении инструмента для стратегического планирования цифровизации. Перспективы дальнейших исследований связаны с оценкой эффективности внедряемых технологий и адаптацией решений для независимых гостиниц.

Ключевые слова: цифровизация; гостевой опыт; карта клиентского пути (CJM); бизнес-процессы; индустрия гостеприимства; гостиничный бизнес

Для цитирования: Шкуренко П. А., Кошелева А. И. Разработка карты цифровизации гостевого пути для предприятий индустрии гостеприимства // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2025. Т. 11. № 3. С.13-25. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-3-0-2